PEDOMAN PELAKSANAAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
GUIDELINES ON IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND SOCIAL RESPONSIBILITIES OF
PT ELANG MAHKOTA TEKNOLOGI TBK
("Perseroan"/"Company")

Sebagai salah satu pemain kunci di sektor media dan teknologi terkemuka di Indonesia, PT Elang Mahkota Teknologi Tbk ("Perseroan") yang menjalankan bisnis dalam bidang jasa (aktivitas professional, jasa media, solusi, teknologi informasi, konektivitas, layanan kesehatan) dan perdagangan melalui anak-anak Perseroan harus membedakan dirinya dengan mewujudkan dan menerapkan Pembangunan Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial Perseroan ("Pedoman") ini dalam satu media, yaitu melalui ruang lingkup kebijakan Pembangunan Berkelanjutan. Tujuan dari kebijakan ini adalah agar kehadiran Perseroan dapat bermanfaat bagi masyarakat yang membutuhkan dan dapat meningkatkan taraf hidup secara keseluruhan.

As one of key players in the leading media and technology sector in Indonesia, PT Elang Mahkota Teknologi Tbk ("Company") as a Company that engages in services sector (professional activities, media, information technology, solution, connectivity, healthcare services) and trade through subsidiaries shall distinguish itself by materializing and applying these Sustainable Development and Corporate Social Responsibility of Company ("Guidelines") in one media, namely through the scope of policy of Sustainable Development. The objective of this policy is that the presence of the Company can be useful for society in need and can improve the living standard quality in its entirety.

Berdasarkan pernyataan di atas, maka Perseroan menetapkan kebijakan Pembangunan Berkelanjutan untuk melaksanakan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perseroan Publik dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Lembaga, Emiten, dan Perseroan Jasa Keuangan, sebagaimana telah diubah dari waktu ke waktu.

Based on the above statement, then the Company shall establish a Sustainable Development policy to carry out Financial Services Authority Regulation Number 29/POJK.04/2016 concerning Annual Report of the Issuer or Public Company and Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning Sustainable Financial Implementation of Financial Services Institutions, Issuers, and Companies, as amended from time to time.

Komitmen Pembangunan Berkelanjutan

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan praktik-praktik terbaik keberlanjutan, termasuk dalam mengelola *Environment, Social,* dan *Governance* (ESG) serta memastikan bisnis yang berkelanjutan di masa depan. Secara umum, strategi keberlanjutan Perseroan adalah mengambil bagian dalam masifnya

Sustainable Development Commitments

The Company is committed to implement best practices for sustainability, including in managing Environment, Social, and Governance (ESG) issues, and ensuring a sustainable business in the future. In general, the Company's sustainability strategy is to take part in the massive growth of digital business in Indonesia which continues to develop.

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk
SCTV Tower, 18th Floor, Senayan City Jl. Asia Afrika Lot 19 Jakarta 10270, Indonesia Tel. +62-21 7278 2066 Fax. +62-21 7278 2194 www.emtek.co.id

pertumbuhan bisnis digital di Indonesia yang terus berkembang.

Strategi keberlanjutan lainnya adalah memenuhi tanggung jawab sosial dan lingkungan (CSR) kami. Standar tinggi ini berlaku untuk kepemilikan Perseroan saat ini dan di masa depan, anak Perseroan, usaha patungan, Perseroan yang dikendalikan manajemen, dan pihak ketiga. Prosedur implementasi, penegakan, pemantauan dan pelaporan bekerja sama dengan verifikator pihak ketiga akan memastikan kepatuhan untuk semua aspek kebijakan dan komitmen. Perseroan selalu mencari cara baru untuk memajukan standar kontribusi ESG kami untuk menegakkan komitmen kami terhadap akuntabilitas yang memandu kami hari ini dan memastikan bisnis yang berkelanjutan di masa depan.

Another sustainability strategy is to fulfill our social and environmental responsibility (CSR). These high standards apply to our Company's current and future holdings, subsidiary Companies, joint ventures, companies over which management control, and third-party Implementation, enforcement, monitoring, and reporting procedures in cooperation with third party verifiers will ensure compliance for all aspects of the policy and commitments. The Company always explores new ways in which we can advance our ESG contribution standards to uphold our commitment to accountability that guides us today and ensures a sustainable business in the future.

Tanggung Jawab Lingkungan

Sebagai Perseroan induk teknologi kelas dunia, Perseroan berupaya mengendalikan konsumsi energi dan secara bertahap menerapkan konsep *green office*. Perseroan juga mendorong karyawan untuk menghemat energi dan menggunakan air, serta mengurangi limbah dari aktivitas di dalam kantor. Dengan mengusung konsep lingkungan, Perseroan telah menjaga lingkungan dengan bekerja menuju Pembangunan Berkelanjutan yang memenuhi kebutuhan saat ini tanpa mengurangi kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.

Environmental Responsibility

As a world-class technology holding Company, the Company attempted to control energy consumption and have gradually applied the concept of green office. The Company also encourages employees to save energy and use water, as well as reduce waste from activities within the offices. By bringing the environmental concept, the Company has protected the environment by working towards Sustainable Development that meets the needs of the present without compromising the ability of the future generations to meet community needs.

Kontribusi Sosial

Terkait kontribusi sosial, Perseroan berkomitmen untuk pembangunan Indonesia dan masyarakat. Untuk mendukung karakter bangsa,

Social Contribution

Regarding the social contribution, the Company is committed to the development of Indonesia and its people. To support the nation's character, to improve the nation's

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk
SCTV Tower, 18th Floor, Senayan City Jl. Asia Afrika Lot 19 Jakarta 10270, Indonesia Tel. +62-21 7278 2066 Fax. +62-21 7278 2194 www.emtek.co.id

meningkatkan kesejahteraan bangsa melalui program kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat, serta untuk meringankan beban korban bencana alam, Perseroan mendirikan Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih. Sedangkan untuk mendukung seseorang yang bergerak di bidang penyiaran, Perseroan telah merancang serangkaian program pendidikan nonformal melalui Akademi Teknologi, Komunikasi, dan Informatika.

welfare through health, environmental, and community empowerment programs, and to ease the burden of natural disasters victims, the Company established Pundi Amal Peduli Kasih *Foundation. Meanwhile, to support someone who is engaged in broadcasting, the Company has designed series of non-formal education programs through* Akademi Teknologi, Komunkasi, dan Informatika *(Academy of Technology, Communication, and Informatics).*

Tata Kelola

Governance

Tanggung jawab kami dalam aspek tata kelola telah menjadi prinsip mutlak yang kami terapkan dengan mengembangkan sikap kepemimpinan dan profesionalisme. Penandatanganan pedoman ini juga merupakan wujud komitmen Perseroan untuk menerapkan Sistem Manajemen Anti Suap, yang berarti tanggung jawab untuk mengelola bisnis secara profesional, menghindari konflik kepentingan, tidak menoleransi suap, dan mematuhi sepenuhnya dengan prinsip-prinsip tata kelola terbaik, dijelaskan sebagai berikut:

Our responsibility in the aspect of governance has become an absolute principle that we apply by developing an attitude of leadership and professionalism. The signing of this guideline is also a manifestation of the Company's commitment regarding the Anti-Bribery Management System, which means the responsibility to manage the business professionally, avoid conflicts of interest, do not tolerate bribery, and fully comply with the principles of best governance, described as follows:

1. Menjalankan Perseroan dengan menjunjung tinggi etika bisnis yang baik dan tanggung jawab yang tinggi serta dengan memegang komitmen untuk menerapkan Tata Kelola Perseroan yang Baik. Kami berkomitmen untuk memastikan karyawan kami memahami apa yang diharapkan dari mereka dan mengembangkan keterampilan mereka seputar pengambilan keputusan yang etis. Program pelatihan anti suap kami berfokus pada nilai dan pembelajaran berbasis budaya.

1. *Running the Company by upholding good business ethics and high responsibility and by holding a commitment to implement Good Corporate Governance, namely: prohibit offering or paying bribes, kickbacks, or other improper benefits to anyone. We are committed to ensuring our employees understand what is expected of them and growing their skills around ethical decision-making. Our anti-bribery training program focuses on values and culture-based learning.*

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk
SCTV Tower, 18th Floor, Senayan City Jl. Asia Afrika Lot 19 Jakarta 10270, Indonesia Tel. +62-21 7278 2066 Fax. +62-21 7278 2194 www.emtek.co.id

2. Menghindari benturan kepentingan dalam proses pengambilan keputusan dan pengelolaan bisnis.

3. Berkomitmen dan memiliki integritas penuh untuk mendorong insan Perseroan, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan lainnya untuk menunjukkan kepedulian dan partisipasi aktif dalam memperkuat prinsip anti suap, termasuk dengan tidak menerima dan/atau memberikan hadiah yang mengarah pada pelanggaran yang berlaku. Komitmen tersebut dirancang untuk mencegah, mendeteksi, dan memperbaiki masalah kepatuhan. Kami menerapkan kepatuhan dengan pola pikir pertumbuhan dan proses perbaikan berkelanjutan, dan kami banyak berinvestasi dalam pendekatan yang inovatif dan baru.

2. *Avoiding conflicts of interest in the decision-making process and business management.*

3. *Committed and has full integrity to encourage Company personnel, business partners, and other stakeholders to show concern and active participation in strengthening anti-bribery principles, including by not accepting and/or giving gifts that lead to applicable violations. These commitments are designed to prevent, detect, and fix compliance issues. We approach compliance with a growth mindset and a process of continuous improvement, and we invest heavily in innovative and fresh approaches.*

Perseroan mengelola usahanya dengan tetap memperhatikan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG). Penerapan prinsip-prinsip GCG (Transparansi, Akuntabilitas, Tanggung Jawab, Independensi, dan Kewajaran) adalah hal utama untuk membangun keunggulan kompetitif Perseroan.

The Company manages its business while still paying attention to the principles of Good Corporate Governance (GCG). Implementation of GCG principles (Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness) is important to build the Company's competitive advantage.

Perseroan akan terus menciptakan berbagai inovasi baru, guna mendukung ekosistem berbasis teknologi yang menjadi platform untuk mendukung bisnis kami dan memberikan manfaat bagi kehidupan yang lebih baik bagi masyarakat. Oleh karena itu, Perseroan telah menetapkan beberapa inisiatif strategis sebagai perwujudan komitmennya untuk menetapkan pembangunan berkelanjutan yang meliputi tiga pilar:

The Company will continue to create various innovations, to support a technology-based ecosystem that is a platform to support our business and provide benefits for a better life for the people. Therefore, the Company has established several strategic initiatives as an embodiment of its commitment to shall stipulate sustainable development covering the three pillars:

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk
SCTV Tower, 18th Floor, Senayan City Jl. Asia Afrika Lot 19 Jakarta 10270, Indonesia Tel. +62-21 7278 2066 Fax. +62-21 7278 2194 www.emtek.co.id

PEDOMAN PELAKSANAAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
GUIDELINES ON IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND SOCIAL RESPONSIBILITIES OF
PT ELANG MAHKOTA TEKNOLOGI TBK
("Perseroan"/"Company")

1. Tanggung jawab sosial Perseroan di bidang kemanusiaan, sosial, pendidikan, lingkungan/komunitas;

2. Tanggung jawab sosial Perseroan dalam bidang praktik ketenagakerjaan, kesehatan, dan keselamatan kerja; dan

3. Tanggung jawab terhadap konsumen dan pemirsa.

Ketiga pilar ini dapat dikembangkan lebih lanjut oleh masing-masing entitas anak Perseroan dan yayasan yang didirikan oleh entitas anak Perseroan, dengan menjalin hubungan kerjasama dengan lembaga pemerintahan, lembaga swadaya masyarakat, lembaga ilmiah lembaga/ organisasi keagamaan, lembaga pendidikan, Perseroan swasta, Badan Usaha Milik Negara dan lembaga lainnya.

1. *The Corporate Social Responsibility in the area of humanity, social, education, environment/community;*

2. *Corporate Social Responsibility in the area of manpower, health, and occupational safety practice; and*

3. *Responsibility to consumers and viewers.*

These three pillars can be developed further by each entity of subsidiary and foundation established by subsidiary entity, by cooperating with government agency, non-governmental organization, scientific agency, religious agency/organization, educational institution, private company, State Enterprises and any other institution.

1. TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERSEROAN DI BIDANG KEMANUSIAAN, SOSIAL, PENDIDIKAN, DAN LINGKUNGAN/ KOMUNITAS

Sebagai komitmen Perseroan terhadap kewajiban tanggung jawab sosialnya, Perseroan bersama dengan PT Surya Citra Media Tbk mendirikan **Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih** dan melalui PT Indosiar Visual Mandiri mendirikan **Yayasan Indosiar**. Pendirian Yayasan dilandaskan pada cita-cita luhur untuk turut mengabdi bagi peningkatan kesejahteraan bangsa Indonesia dan didorong oleh keinginan yang luhur untuk turut serta mewujudkan bangsa yang mandiri.

Yayasan Pundi Amal Peduli Kasih mempunyai maksud dan tujuan di bidang kemanusiaan, sosial, pendidikan, dan

1. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE AREA OF HUMANITY, SOCIAL, EDUCATION, AND ENVIRONMENT/COMMUNITY

As commitment of the Company to its corporate social responsibility, the Company together with PT Surya Citra Media Tbk incorporate ***Pundi Amal Peduli Kasih Foundation*** *and through PT Indosiar Visual Mandiri incorporate* ***Indosiar Foundation****. The incorporation of Foundation is based on noble ideas to continuously dedicate for the improvement of national welfare of Indonesia and supported by noble intention to participate in materializing independent nation.*

The Pundi Amal Peduli Kasih foundation aims and has purpose in the area of humanity, social, education, and environment/community made in

lingkungan/komunitas yang dilakukan secara terintegrasi, sedangkan Yayasan Indosiar lebih memfokuskan diri di bidang pendidikan formal. Yayasan Indosiar ini sebagai pemrakarsa yang menaungi **Akademi Televisi Indonesia**, yang sebelumnya bernama **Akademi Teknologi, Komunikasi, dan Informatika.**

integrated way, meanwhile Indosiar foundation is more focusing itself on formal education sector. This Indosiar Foundation as initiator overseeing ***Akademi Televisi Indonesia*** *(the Television Academy of Indonesia), which was formerly called* ***Akademi Teknologi, Komunikasi, dan Informatika*** *(Academy of Technology, Communication and Informatics).*

Realisasi tanggung jawab sosial Perseroan kepada para pemangku kepentingannya khususnya dilakukan di bidang kemanusiaan, sosial dan kesehatan, pendidikan, serta lingkungan dan komunitas:

Realization of Corporate Social Responsibility to its stakeholders is especially made in the area of humanity, social and health, education, as well as environment and community:

a. Tanggung jawab sosial di bidang kemanusiaan diwujudkan melalui kegiatan kepedulian sosial, bakti sosial, penyelenggaraan berbagai program dan bantuan untuk penanggulangan bencana mencakup penanganan tanggap darurat, pasca darurat, pencegahan, mitigasi, dan kesiapsiagaan terhadap bencana alam maupun bencana lainnya yang menimbulkan kerusakan/kerugian secara massal dan/atau melumpuhkan sendi-sendi sosial ekonomi masyarakat, dan penyelenggaraan berbagai program dan bantuan kemanusiaan lainnya.

a. Social responsibility in the area of humanity is materialized through social care activity, social service, implementation of various programs and aid for disaster handling shall consist of handling of emergency response, post emergency, prevention, mitigation, and preparedness to natural disaster or any other disasters causing damages and loss massively and could immobilize socio-economic structures of people, and implementation of various programs and any other humanity aid.

b. Tanggung jawab sosial diwujudkan dengan menyelenggarakan berbagai program bantuan sosial untuk meningkatkan harkat hidup manusia dan kualitas ekonomi masyarakat agar berkehidupan layak. Perseroan juga merealisasikan tanggung jawab sosial di bidang kesehatan dengan

b. Social responsibility is materialized by organizing various social aid programs to improve human living dignity and economic quality of people for better life. The Company also realizes the social responsibility in the area of health by organizing various health aid programs and conducting the health service

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk
SCTV Tower, 18th Floor, Senayan City Jl. Asia Afrika Lot 19 Jakarta 10270, Indonesia Tel. +62-21 7278 2066 Fax. +62-21 7278 2194 www.emtek.co.id

menyelenggarakan berbagai program bantuan kesehatan dan melakukan pembiayaan pelayanan kesehatan secara kolektif, menyeluruh, dan merata di seluruh wilayah Indonesia, dengan sumber dana baik yang berasal dari himpunan dana masyarakat maupun dari sumber dana lainnya.

financing collectively, comprehensively, and evenly throughout the territory of Indonesia, with source of funding either originating from society's collective fund or from any other source of funding.

c. Di bidang pendidikan, Perseroan secara khusus memfokuskan diri untuk turut serta kegiatan yang bertujuan untuk mencerdaskan bangsa, meratakan kualitas pendidikan di wilayah barat, tengah dan timur Indonesia; pembinaan moralitas dan karakter sejak dini mendorong pengembangan bakat terutama untuk generasi muda, dan mengedukasi kesadaran pluralisme agar dapat hidup bersama dan bertoleransi antara budaya. Tujuan tersebut dilaksanakan dengan konkrit melalui pemberian beasiswa, pengadaan dan pengembangan tenaga pengajar, penyediaan sarana dan prasarana pendidikan, bantuan pengadaan dan perbaikan infrastruktur dan fasilitas pendidikan, pelatihan keterampilan dan program yang mendukung aspirasi, minat, dan bakat terutama untuk generasi muda, menjalankan program pendidikan yang dapat membantu penyandang cacat, dan kegiatan lain yang dapat meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia.

c. In education sector, the Company is specially focusing itself participating in activity having the objective to educate people of nation, equate education quality in Indonesia; development of morality and character since early of age, encourage the development of talent especially for young generation, and educate awareness of pluralism for mutual harmony of living and inter-cultural tolerance. The objective shall be implemented concretely through granting of scholarship, procurement and development of teachers, provision of education facility and infrastructure, donation for procurement and repair of education infrastructure and facility, skill training and program that support the aspiration, interest, and talent for especially for young generation, running the education program that could help those who are disabled, and any other activity that could improve the education quality in Indonesia.

Perseroan juga senantiasa berkomitmen untuk menghormati warisan budaya (meliputi keadaan sosial budaya masyarakat, termasuk didalamnya pengetahuan, pekerjaan dan

The company is committed to honoring cultural heritage (including the socio-cultural conditions of the community, indigenous knowledge, work, and traditional customs) in all business

kebiasaan tradisional masyarakat adat) dalam setiap aktivitas bisnis, diantaranya dengan tayangan yang mengangkatkan budaya Indonesia.

activities, such as broadcasts that highlight the culture of Indonesia.

d. Perseroan turut peduli terhadap kelestarian lingkungan khususnya bumi sebagai tempat berlangsungnya kehidupan untuk kepentingan generasi yang akan datang. Kepedulian Perseroan terhadap lingkungan hidup diwujudkan melalui partisipasi dalam kegiatan penghijauan lingkungan, pemberdayaan masyarakat, kampanye penghijauan maupun kampanye yang terkait dengan lingkungan dan perilaku sehat, perbaikan sanitasi lingkungan, dan menyelenggarakan berbagai program dan kegiatan yang terkait dengan lingkungan/komunitas misalnya dengan mendukung dan membantu upaya pembangunan dan penyediaan instalasi maupun rehabilitasi sarana dan prasarana lingkungan. Perseroan percaya dan yakin dengan lingkungan yang baik akan memberikan keuntungan positif dan meningkatkan kualitas hidup karyawan dan komunitas.

d. The Company is also concerned about environmental preservation especially the earth as the place to live for the interest of the next generation. The Company's concern about the environment is materialized through participation in the environmental forestation activity, people's empowerment, green campaign or any campaign that relates to environment and healthy life style, improvement of environmental sanitation, and implementation of various programs and activities that relate to environment/community for example by encouraging and helping the effort of development and provision of installation or rehabilitation of environmental facility and infrastructure. The Company believes and is sure that good environment will give positive benefit and improve the living quality of workers and community.

2. TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERSEROAN BIDANG KETENAGAKERJAAN, KESEHATAN, DAN KESELAMATAN KERJA

2. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE AREA OF MANPOWER, OCCUPATIONAL HEALTH, AND SAFETY

Selain memperhatikan hubungan dengan masyarakat luas, Perseroan turut menghargai dan menjaga kepentingan seluruh karyawan Perseroan. Perseroan selalu menghargai dan menghormati karyawan, serta senantiasa memberikan kesempatan

In addition to take into notice the relations with people in general, the Company also respects and maintains the interest of all workers of the Company. The Company always appreciates and honors the workers, and always gives equal opportunity to each

yang sama kepada masing-masing individu guna turut serta berkontribusi dalam kemajuan dan kesuksesan Perseroan. Perseroan menjunjung tinggi hak asasi manusia serta tidak mengkompromikan segala bentuk pelanggaran terhadap hak asasi manusia, sehingga dalam menjalankan bisnisnya, Perseroan tidak akan terlibat dalam aktivitas maupun praktik bisnis yang melanggar hak asasi manusia.

individual to also contribute in the advancement and successfulness of the Company. The Company highly honors human rights and is not compromise to any kind of violation against human rights, so the Company shall, in running its business, not be involved in activity or business practice violating the human rights.

Sebagai bentuk kepatuhan terhadap Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan dan Undang-Undang No. 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja, fokus Perseroan dalam bidang Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) diarahkan untuk membentuk lingkungan kerja yang dipercaya mampu mendukung pencapaian target optimal. Kondisi kerja yang baik ini direalisasikan dengan tindakan nyata dalam berbagai bentuk kegiatan berkelanjutan, di antaranya ialah: tidak mempekerjakan karyawan yang masih di bawah umur; tidak melakukan pemaksaan pekerjaan; memberikan kepastian mengenai jaminan kesehatan, keselamatan, dan rasa aman pada karyawan saat bekerja dengan keikutsertaan seluruh karyawan Perseroan dalam program asuransi kesehatan wajib melalui Program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan dan asuransi kesehatan tambahan melalui Asuransi Kesehatan Komersial (Non BPJS) yang melindungi karyawan seutuhnya; menyediakan kesempatan dan peluang yang sama serta memberikan perlakuan yang wajar dan adil; melakukan pengembangan kompetensi SDM melalui pelatihan dan workshop baik yang dilakukan secara internal maupun eksternal; menjunjung

As the form of adherence to Law No. 13 of 2003 regarding Manpower and Law No. 1 of 1970 regarding Occupational Safety, focus of Company in the area of Manpower, Occupational Health and Safety (K3) shall be leaded to create work environment which is believed to be able to support the optimum target achievement. This good working condition shall be realized by real action in various kinds of sustainable activities, among others: not employing any workers who are still a minor; not compelling work; giving certainty regarding health, safety security, and providing the feeling of safety to workers when working with participation of all workes of the Company in compulsory health insurance program through Healthcare and Social Security Agency (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan) and additional health insurance through Commercial Health Insurance (Non BPJS) covering the workers comprehensively; providing equal opportunity and chance and giving reasonable and fair treatment; making competency development of Human Resources through training and workshop either those organized internally or externally; honoring equality and not giving different treatment, not making discrimination, and regulating relations between the

tinggi kesetaraan dan tidak membeda-bedakan, tidak melakukan diskriminasi, dan mengatur hubungan antara Perseroan dan karyawan yang dituangkan dalam suatu Peraturan Perseroan yang harus dipatuhi seluruh karyawan Perseroan tanpa terkecuali.

Company and workers as contained in a Company Regulation that shall be adhered to by Company's workers nothing excepted.

3. TANGGUNG JAWAB TERHADAP KONSUMEN DAN PEMIRSA

3. *RESPONSIBILITY TO CONSUMERS AND VIEWERS*

Kepercayaan adalah dasar yang terpenting yang menjadi pondasi dalam sebuah bisnis yang sukses dan berkelanjutan. Sebagai Perseroan dengan anak-anak Perseroan yang mempunyai divisi bisnis yang beragam dan luas, Perseroan selalu berusaha keras untuk membangun kepercayaan dan menjalin relasi yang baik dengan konsumen dan/atau pemirsa.
Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perseroan kepada konsumen dan/atau pemirsa diwujudkan melalui kepatuhan hukum, kejujuran, dan menjunjung tinggi etika serta itikad baik dalam berbisnis.

Trust is the most important basis that becomes foundation in successful and sustainable business. As a company with subsidiaries having various and wide business division, the Company always tries hard to build trust and establishes good relation with consumers and/or viewers. The implementation of Corporate Social Responsibility to consumers and/or viewers shall be materialized through compliance with law, honesty and highly honoring etiquette and good faith in doing business.

Perseroan tidak pernah berhenti untuk berupaya memberikan pelayanan, tayangan, produk, dan jasa yang terbaik kepada konsumen dan pemirsa, karena kepuasan konsumen dan pemirsa merupakan fokus utama Perseroan dalam menjalankan bisnis dan kegiatan usaha Perseroan. Upaya ini diwujudkan oleh Perseroan melalui: penyediaan barang dan jasa yang berkualitas dengan harga yang pantas dan keterangan yang jelas bagi konsumen; menampilkan tayangan yang berkualitas bagi pemirsa; memberikan informasi yang benar bagi pemirsa; memberikan credit title dan arahan menonton bagi pemirsa; menerima saran dan kritik dari konsumen dan pemirsa dan

The Company has never stopped trying to give service, broadcast, products, and the best services to consumers and viewers, since the satisfaction of consumes and viewers are main focus of the Company in running business and business activity of the Company. This effort is materialized by the Company through providing quality goods and services with affordable price and clear information to consumers; giving quality broadcast for viewers; giving correct information for viewers; giving credit title and watching direction for viewers; receiving suggestion and criticism from consumers and viewers and considering the same; empowering and protecting consumers and viewers

pertimbangannya; memberdayakan dan melindungi konsumen dan pemirsa dalam penggunaan media digital; dan melakukan perlindungan data pribadi dan menghormati privasi konsumen.	*in using the digital media; and conducting personal data protection and respecting the consumer's privacy.*
Kegiatan tanggung jawab sosial terhadap konsumen dan pemirsa ini bertujuan untuk mengembangkan kinerja Perseroan ke arah yang lebih baik, karena Perseroan yakin kepercayaan konsumen dan pemirsa dalam transisi digital ini adalah jantung dari kinerja jangka panjang Perseroan.	*This social responsibility activity for consumers and viewers is aimed at developing the Company's performance to better direction, since the Company believes that the trust of consumers and viewers in this digital transition is the main factor for the long term performance of the Company.*

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk
SCTV Tower, 18th Floor, Senayan City Jl. Asia Afrika Lot 19 Jakarta 10270, Indonesia Tel. +62-21 7278 2066 Fax. +62-21 7278 2194 www.emtek.co.id